

CULUMNATURA®

culum natura

DAS MAGAZIN FÜR NATÜRLICHE HAUT- UND HAARPFLEGE

FÜHL DICH WOHL IN DEINER HAUT

sanare Haut- und Haarpflege.
Konsequent. Natürlich. Ehrlich.

DER TÄGLICHE WAHSINN

Stress im Friseuralltag.
Alternative gesucht?

WILLI ON TOUR

Kollegen wiedersehen oder kennenlernen
und Erfahrungen austauschen.

WACHSTUMSMARKT
NATURKOSMETIKBRANCHE | Seite 4

Die Zukunft ist grün!

FAQ

Was ist das Besondere an der CULUMNATURA® Produktanwendung? Wir sind ökologisch und nachhaltig orientiert. Unsere Produkte sind bestens auf eine ökonomisch-sparsame Anwendung ausgerichtet. Was für unser Haar gut ist, ist auch bestens für die Haut geeignet. Haut- und Haarwäscheprodukte werden vor der Anwendung in eigenen Auftrageflaschen mit Wasser verdünnt.

Wie viele Produkte gibt es? Anstelle vieler Einzelprodukte bieten wir wenige, jedoch optimal untereinander kombinierbare Produkte an. So entstehen individuelle Produkte. Das einzigartige Baukasten-Prinzip macht es möglich, den ganz speziellen Bedarf der KundInnen zu decken – denn jede Kundin und jeder Kunde ist einzigartig.

Wird mit diesen Produkten der komplette Bedarf abgedeckt? Ja, wir bieten eine breite Produktpalette an, im Wesentlichen alles, was FriseurInnen benötigen. Unsere Produktlinie ist im Baukasten-Prinzip aufgebaut und besteht aus Haut- und Haarwäsche, Haut- und Haarpflege, Finish-Produkten, Zusätzen und Pflegeergänzung.

Sind CULUMNATURA® Haut- und Haarpflege Produkte zu 100% natürlich? Alle unsere Pflegeprodukte sind aus natürlichen Zusätzen in kbA (=kontrolliert biologischer Anbau) Qualität. Natürliche Inhaltsstoffe gehören zu unseren grundsätzlichen Herstellungsrichtlinien. Nur so ist es uns möglich, den Anforderungen unserer Kontrollstelle Austria Bio Garantie zu entsprechen, und eine Bio-Zertifizierung für unsere Produkte zu erhalten.



SCHEIN ODER SEIN?

MAG.^A KATHARINA KRONSTEINER
Geschäftsführerin

Diese Entwicklung freut mich persönlich sehr: Immer mehr Endverbraucher, KundInnen unterscheiden klar zwischen „echter“ Naturkosmetik und reiner „Lable-Kosmetik“, also einer, die nur vorgibt „grün“ zu sein. Das ist gut, denn Kunden lassen sich durch die bloße Aufmachung und Aufschrift nicht mehr so leicht täuschen. Sie differenzieren beispielsweise genau, ob ein Produkt natürlich, naturidentisch oder naturnah ist. Ein Naturkosmetik-Produkt muss heute wirklich mehr sein, als nur ein Standardprodukt mit etwas natürlichem Zusatz! Eine wichtige Rolle für die Produktentscheidung spielt neben den im Produkt enthaltenen Inhaltsstoffen auch der Hersteller selbst. Welches Unternehmen steckt dahinter? Von wem beziehe ich das Produkt oder besser formuliert: wen unterstütze ich durch den Kauf des Produkts? Und das ist besonders gut, denn Kundinnen erkennen immer stärker, dass sie sehr wohl die Möglichkeit haben durch bewusstes Einkaufen einen Unterschied zu machen, wie z. B. dem weiteren Wachstum von Kosmetikunternehmen, die Umweltbelastungen auslösen oder sozial ausbeuterisch handeln, entgegenzuwirken ... Näheres dazu kannst du in unserem Beitrag zum Thema Naturkosmetik lesen.



QUALITÄT HAT IHREN PREIS

WILLI LUGER
Firmengründer und Geschäftsführer

Eine Aussage welche total verschieden interpretiert werden kann und auch dementsprechend wahrgenommen wird. Es können speziell bei diversen Zusätzen gravierende Unterschiede sein, ohne dass man dies an der Auflistung der Inhaltsstoffe erkennen kann. So gibt es z. B. bei ätherischen Ölen von jedem Öl mindestens zwei, bei vielen bis zu fünf verschiedene Preiskategorien. So kostet ein Liter Rosenöl welches aus natürlich gewachsenen Rosenblütenblättern destilliert wurde um die € 15.000,- jedoch kann ich auch ein synthetisch erzeugtes Rosenöl um € 150,- und günstiger bekommen und dementsprechend verarbeiten. Auf dem Endprodukt (Shampoo, Creme, etc.) steht immer nur „mit reinem Rosenöl“. Das Beste was einem allerdings mit einem synthetisch erzeugten ätherischen Öl widerfahren kann, ist, dass man keine Kopfschmerzen bekommt, wenn man es inhaliert. Ansonsten würde ich sagen kommt die Wirkweise auf annähernd „Null“. Beim Kauf eines solchen Produktes kann ich den Qualitätsunterschied jedenfalls nicht erkennen. Wir von CULUMNATURA® arbeiten ausschließlich mit qualitativ hochwertigen, naturgewachsenen ätherischen Ölen und lassen uns nicht von günstigen Angeboten beeinflussen.



Fühl dich wohl in deiner Haut

Sie bietet uns so viel: als elastische Hülle, den Schutz nach außen, als empfindliches Sinnesorgan vielfältiger Wahrnehmungen, von zarter Berührung bis zum Schmerz. Sie lässt uns nicht nur die Welt erfahren, sondern drückt auch unsere eigenen Emotionen aus, wenn wir z. B. vor Freude oder Aufregung erröten. Gönnen wir ihr liebevolle, ausgewogene und natürliche Pflege.

Frei aus dem Lateinischen übersetzt bedeutet **sanare** „bessern“ und „heilen“ – nicht ohne Grund tragen die Basiscreme und die Haut- und Haarpflege-lotion diesen Namen. Er bringt die unterstützende und aufbauende Funktion dieser Hautpflege zum Ausdruck, die unsere Haut mit einer ausgewogenen Kombination wertvoller Öle und wohltuendem Bienenwachs nährt.



Eine optimale Pflege berücksichtigt genau die Funktionen der Haut und unterstützt sie bei ihren ureigensten Aufgaben. Die in **sanare** enthaltenen, rein pflanzlichen Öle, zu denen Jojoba-, Sesam- und Sonnenblumenöl gehören, sowie Essenzen der Nachtkerze, des Frauenmantels und der Rosengeranie sorgen für ein der Haut sehr ähnliches Fettsäurespektrum und sind damit äußerst wertvoll für die

Die Körperhaut ist ein vielfältiges Organ, neben ihrer Schutzfunktion übernimmt sie wichtige Aufnahme- und Ausscheidungsaufgaben. Allein in der äußersten Hautschicht, der Epidermis, auch Oberhaut genannt, sind die sogenannten Keratinozyten unentwegt damit beschäftigt die Hornschicht der Haut zu erneuern. Langerhans Zellen übernehmen quasi als Wachposten die Abwehr gegen von außen eindringende, ungünstige Mikroorganismen, Talg- und Schweißdrüsen produzieren den für uns wichtigen Hydrolipidfilm – man könnte auch sagen, unsere Haut sorgt mit ihrer eigenen Pflege für sich selbst vor. Doch Einflüsse von außen belasten häufig das Gleichgewicht, zu „aggressive“ Reinigung und Pflege kann die Haut schädigen (z. B. aufrauen, ihr den Eigenschutz entziehen) oder zu stark abdichten (verhindert die Hautatmung).

Hautpflege. Die Haut wird unterstützt und sie kann atmen.

Das **Sonnenblumenöl** ist ein mildes Pflanzenöl mit einem hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren, es ist reich an Phytosterolen und hilft den Hydrolipidfilm der Haut aufzubauen.

Jojobaöl zählt zu den wertvollsten Ölen in der Naturkosmetik, mit dem darin enthaltenem Vitamin E macht es die Haut samtweich.

Sesamöl fördert ein gesundes Hautmilieu und kann den natürlichen Sonnenschutz unterstützen.

Nachtkerzenöl kann bei Neurodermitis, Hautekzemen, Akne und Schuppenflechte eine Linderung bringen. Essenzen von Frauenmantel, Geranie, Hanf bis Zinnkraut und nicht zuletzt die Ringelblume verwöhnen unsere Haut zusätzlich.

Creme oder Lotion?

sanare Basiscreme enthält zusätz-

lich naturbelassenes Bienenwachs, das unsere Haut geschmeidig und glatt hält. Es bildet einen zarten, durchlässigen Schutzfilm und verhindert Feuchtigkeitsverlust. Bienenwachs gibt der **sanare** die cremige Konsistenz und Festigkeit.

sanare Lotion ohne Bienenwachs ist für jene, die eine geschmeidige und leicht einziehende Pflege ohne Fettfilm bevorzugen bzw. für all jene, die die Lotion gern für den ganzen Körper anwenden möchten.

Für den gesamten Hautpflegebereich:

sanare Basiscreme

- ▶ optimale Gesichts-, Hand- und Babypflege
- ▶ hält die Haut geschmeidig und weich
- ▶ spendet Feuchtigkeit
- ▶ unterstützt den Hydrolipidfilm der Haut

sanare Haut- und Haarlotion

- ▶ zur Pflege des ganzen Körpers
- ▶ Haut wird sofort geschmeidig ohne einen Fettfilm zu hinterlassen
- ▶ unterstützt den Hydrolipidfilm der Haut
- ▶ spendet Feuchtigkeit – besonders gut geeignet nach dem Sonnenbad

TIPP

Im CULUMNATURA®, „Besondere Pflege-Rezepte“ Buch findest du viele Anwendungsmöglichkeiten für **sanare**.



DIE ZUKUNFT IST GRÜN

denn die Naturkosmetikbranche boomt

Naturkosmetik liegt weiterhin im Trend – weltweit und in Europa. Im Vergleich zum Gesamtkosmetikmarkt hat sich die Naturkosmetik deutlich gesteigert. Sie war auch im vergangenen Jahr der Wachstumsmotor der Kosmetikbranche und verzeichnete allein in Deutschland ein Umsatzplus von 10 %, heißt es im Jahresreport 2015 für den Naturkosmetikmarkt, den die Expertin Elfriede Dambacher herausgibt. Über die Hälfte des europäischen Naturkosmetikmarktes wird den Fachleuten zufolge

in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) erwirtschaftet. Und in den osteuropäischen Ländern sind vor allem deutsche oder österreichische Naturkosmetikhersteller vertreten. Tendenz steigend.

Wertewandel beim Konsumenten: Glaubwürdigkeit als Erfolgsfaktor

Die stetige und starke Umsatzsteigerung bei Naturkosmetik ist Ausdruck eines veränderten Denkens und Handelns. Das Umwelt- und Gesundheitsbewusstsein nimmt insgesamt zu, gleichzeitig ist der achtsame Umgang mit sich selbst und seiner Umgebung für immer mehr Menschen wichtig. Das zeigt sich nicht nur im Anstieg der Naturkosmetik-Kunden, sondern wird auch in angrenzenden Bereichen deutlich: So sprießen Yogastudios in allen Städten aus dem Boden, Meditation ist „IN“ und herrliche Wellness-Oasen werden mit Vorliebe mit natürlichen und lokal vorhandenen Materialien ausgestattet.

Nachhaltigkeit und Achtsamkeit sind dem „neuen“ Konsumenten auch in Bezug auf die Natur wichtig. Daher achtet er auf die Herkunft der Rohstoffe und die Schonung der Ressourcen. Außerdem zählen für ihn ebenso ethische und soziale Aspekte der Wertschöpfungskette, sodass der Glaubwürdigkeit von Unternehmen eine große Bedeutung zukommt. Denn

es wird zunehmend ganzheitlich gedacht. Naturkosmetik steht für genau diese Vorstellungen.

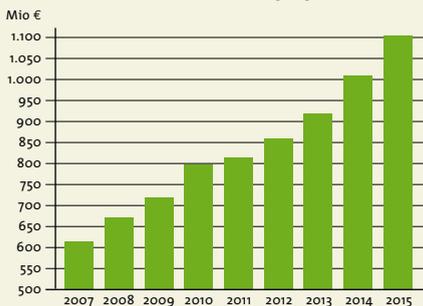
Dieser Zukunftstrend ist gleichzeitig auch ein Lifestyletrend im Sinne von 100 % Natur und 100 % Verantwortung gleich 100 % Wohlfühl-Effekt. Er wird verstärkt von jungen, gut informierten Konsumenten getrieben. Sie sind anspruchsvoll und, wie der Jahresreport 2015 feststellt, haben sie „ihr eigenes Bild von Naturkosmetik und den Orten, wo sie einkaufen“.

Konsumenten werden kritischer

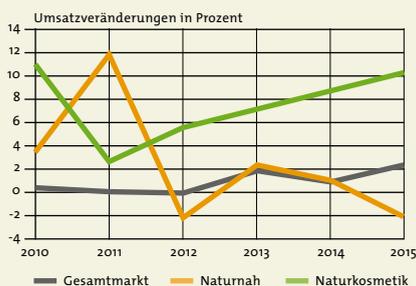
Zudem sind bei dieser online-affinen Zielgruppe Informationen jeder Art nur einen Mausklick entfernt. Auch durch diesen leichten Zugang zu aktuellen Daten und Fakten werden die Konsumenten insgesamt zunehmend kritischer, was sich unter anderem daran zeigt, dass Kunden hier genau unterscheiden: naturnahe Kosmetik ist rückläufig. „Naturnah“ oder „mit natürlichen Inhaltsstoffen“ reicht nicht, die Verbraucher wollen mehr!

Dabei spielt auch eine Rolle, dass selbst eingefleischte Naturkosmetik-Konsumenten oft durch das Durcheinander der Begriffe verunsichert werden. Häufig stellt sich der Konsument die Frage, wie viel Natur oder Bio in den Produkten drin ist.

UMSATZ NATURKOSMETIK (DE)*



UMSATZSTEIGERUNGEN IM NATURKOSMETIKMARKT 2010–2015 (DE)*



1. INT. TAG DER NATURFRISEURE

9. OKTOBER 2016
SCHLOSS SCHÖNBRUNN | WIEN

Jetzt anmelden und
Ticket sichern!
Achtung: Begrenzte Teilnehmerzahl!

Was als Naturkosmetik gilt, ist bis heute nicht flächendeckend geregelt. In Deutschland hat die Bundesregierung und in Europa der Europarat eine Definition vorgelegt. In Österreich bildet das österreichische Lebensmittelbuch Codexkapitel B 33 die Definitionsgrundlage für Natur- und Biocosmetik.

Häufig sind aber auch Produkte als Naturkosmetik deklariert, die naturnahe oder naturidentische Stoffe enthalten. Naturidentische Stoffe sind chemisch gewonnene Stoffe, die einem pflanzlichen oder tierischen Ausgangsstoff nachgebildet wurden.

Jedes der zahlreichen zur Kennzeichnung von Naturkosmetikprodukten entwickelten Siegel liegt verschiedenen Standards zugrunde. Die österreichische Umweltschutzorganisation Global 2000 hat in ihrem Naturkosmetik-Check zwölf Siegel als verlässliche Naturkosmetik-Standards eingestuft. Dazu gehört auch das österreichische Label „Austria Bio Garantie für zer-

tifizierte Bio-Kosmetik“, mit dem CULUMNATURA® Produkte zertifiziert sind. Der Anteil an Bio-Inhaltsstoffen variiert jedoch je nach Siegel. Besonders in Deutschland meint man mit Naturkosmetik auch gleich Biocosmetik, was aber längst nicht das Gleiche ist.

Grüne Zukunftsaussichten

Die wachsende Sensibilisierung der Verbraucher für diese feinen Unterschiede wird den Markt für zertifizierte Naturkosmetik weiterhin stärken. Zudem kann man davon ausgehen, dass Beratung und Information auf allen Kanälen in diesem Segment immer wichtiger werden. Für Naturfriseurinnen sind das rosige bzw. grüne Aussichten, denn sie bieten schon jetzt dieses „Mehr“, das von den Konsumenten verstärkt nachgefragt wird: Wohlfühl-Oasen mit 100 % Natur, in denen achtsam mit Mensch und Umwelt umgegangen wird.

Tagungszentrum
Schloss Schönbrunn
Beginn 10.00 Uhr



Sonntag, 9.10.2016

10.00 – 22.30 Uhr

Highlights aus dem Programm:*

- ▶ **Das neue Friseurzeitalter hat begonnen**
Willi Luger
CULUMNATURA® Firmengründer
- ▶ **Das Wunder von Mals – Der steinige Weg zur 1. pestizidfreien Gemeinde Europas**
Alexander Schiebel
Filmemacher
- ▶ **Erfolgsgeheimnis Beratung - Das A und O einer NATURfriseurin**
Susanne Zaglauer
Haut- und Haar-/Heilpraktikerin
- ▶ **Wir schauen der Realität ins Auge**
Berufskranke FriseurInnen berichten

Überraschungspräsentationen,
Tanzmusik von den
Riverside Stompers
und viel Zeit zum Plaudern!



Montag, 10.10.2016

10.00 – 14.30 Uhr

Zusätzlich buchbares Programm:*

- ▶ **Sonderführung Ärzte & Bader**
durch die Wiener Innenstadt
- ▶ **Kulinarischer Abschluss**
im Museum für Angewandte Kunst (MAK)

*Programmänderungen vorbehalten

KLASSIFIZIERUNG VON KOSMETIK*

Kosmetik	Naturnahe Kosmetik	Nicht zertifizierte Naturkosmetik	Reformkosmetik	Zertifizierte Naturkosmetik
Classic-Standard	nature-inspired cosmetics	natural & organic cosmetics		
Kosmetik	Naturnahe Kosmetik	Naturkosmetik		

ANTEILE NATURKOSMETIK** (Werte in Prozent)



* Quelle: Aus dem Naturkosmetik Jahresreport 2015 mit freundlicher Erlaubnis von Elfriede Dambacher (www.naturkosmetik-verlag.de)
** Quelle: GfK Individualpanel 40.000 (Stichprobe in Deutschland lebender Individuen ab 18 Jahren), www.gfk.com

Weitere
Informationen und
Anmeldung unter:
culumnatura.com

20
JAHRE
CULUMNATURA®

Der tägliche Wahnsinn

Aus den Erzählungen unserer SeminarteilnehmerInnen über einen konventionellen Friseur-Salon-Alltag

Ich bin bereit: Seitdem ich eine halbe Stunde vor dem Aufsperrren in meinem Salon bin und in aller Ruhe vorbereitet habe, kann nun der große Ansturm kommen. Gleich wird es vorbei sein mit der Stille...

Als könnten die Kunden meine Gedanken lesen, öffnet sich die Salontür und der tägliche Marathon startet mit einer treuen Kundin meiner Kollegin. Waschen, schneiden, föhnen – für die Dame dasselbe Programm wie immer, obwohl ihr heute sicher eine angenehme Kopfmassage auch gut täte, so schlapp wie sie aussieht. Aber die Überlegung ist sowieso unnötig, denn wir haben gar keine Zeit dafür – der Terminkalender platzt aus allen Nähten.

Umso schlechter, dass sich mein Kunde verspätet. Herr Müller hat gestern noch kurz vor Salonschluss angerufen: Sein Haar braucht einen frischen Schnitt für einen wichtigen Termin. Da habe ich ihn eben heute Morgen eingeschoben. Und das habe ich jetzt davon: Herr Müller ist bereits 15 Minuten zu spät, dabei habe ich ja nur 20 Minuten für ihn eingeplant. Danach kommt schon Frau Meier, und die kommt immer überpünktlich.

Wie auch immer, dann nutze ich eben die Zeit und esse noch schnell einen Happen, später werde ich sowieso wieder nicht dazu kommen. Doch genau in dem Moment öffnet sich die Salontür und Herr

Müller kommt hereingestürmt. Er entschuldigt sich für die Verspätung – der Verkehr war wieder mal ein Horror... Im Stillen denke ich mir, dass das ja nichts Neues ist an einem Donnerstagmorgen, packe meinen Ärger jedoch schnell zur Seite und gehe an die Arbeit – die Zeit drängt schon wieder.

Als ich endlich beginne, Herrn Müllers Haare wieder Form zu geben, spaziert auch schon Frau Meier in den Salon. Zum Glück sind wir ein eingespieltes Team und meine Kollegin nimmt sie gleich herzlich in Empfang – wenn ich auch das noch alleine machen müsste, käme ich bei der hohen Anzahl von Tageskunden nie zurecht.

Im Augenwinkel sehe ich wie Frau Meier einstweilen auf der Couch Platz nimmt und auch schon zu einem unserer Magazine greift. Unsere Kundinnen sind es schon gewohnt vor der Behandlung noch kurz zu warten bis sie an der Reihe sind. Ich beneide sie dann oft, wenn sie so entspannt dort sitzen und in den Journalen blättern können.

Meine Kollegin bietet Frau Meier Kaffee und Wasser an. Stimmt ja, Wasser. Ich habe noch gar nichts getrunken seit ich im Salon bin, aber jetzt fehlt mir die Zeit dafür. Außerdem ist es ohnehin besser, wenn ich nicht so viel trinke, sonst muss ich auf die Toilette und oft ist nicht mal dafür Zeit. Egal, zurück zu Herrn Müller.

Ein einfacher Maschinenhaarschnitt, noch ein bisschen stylen, fertig. Eigentlich bin ich ganz zufrieden, doch beim Kassieren kommt dann die Ernüchterung: Wenn ich die Bezahlung mit dem Stress vergleiche, den mir dieser neue Kunde gebracht hat, kommen mir fast die Tränen. Damit muss ich leben – die Konkurrenz verlangt auch nicht mehr für einen Maschinenhaarschnitt. Vielleicht konnte ich ihn ja als Neukunde gewinnen? Mein knurrender Magen reißt mich aus den Gedanken.

Endlich zu Frau Meier, die wartet jetzt nun echt schon ein Weilchen, dabei habe ich mich bei Herrn Müller so beeilt! Als ich sie zum Stuhl führe und frage „Wie hätten Sie es denn gern?“ hoffe ich, dass sie schon konkrete Vorstellungen hat, denn für eine Beratung habe ich jetzt keine mehr Zeit – der nächste Herr kommt schon in 45 Minuten....



Falls du dich in diesen Zeilen wiedererkenntst, jedoch lieber einen stressfreieren und natürlicheren



Weg gehen möchtest, dann ergreife deine Chance – und werde NATURfriseurIn. Denn heute wie auch in Zukunft bieten NATURfriseurInnen, was umwelt- und gesundheitsbewusste Menschen benötigen und fordern.



Die Zukunft gehört den NATURfriseurInnen

Sollte es auch dein Ziel sein, in diesen zukunftsweisenden, stetig wachsenden Markt einzusteigen, dann ist unser Motivationsseminar genau richtig für dich, um erste Einblicke zu gewinnen.

Zukunftschance NATURfriseurIn

Hier erfährst du wie du konsequent natürliche Haut- und Haarpflegeprodukte erfolgreich in deinem Salon integrieren kannst.

Dieses 1-Tages-Seminar findet in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Südtirol und Polen statt.

Die nächsten Termine:

25.09.2016 | D-Stuttgart
02.10.2016 | D-Dresden
05.03.2017 | D-Hannover

Gehe mit uns den Weg der NATUR und übernahm Verantwortung für dein eigenes Wohlbefinden, für das deiner MitarbeiterInnen und für unsere Umwelt. Starte jetzt in eine erfolgreiche und erfüllte Zukunft als NATURfriseurIn.

Wir freuen uns auf dich!

Weitere Informationen und Anmeldung unter: culumnatura.com

Willi on Tour

Mehrmals jährlich folgen zahlreiche Haut- und HaarpraktikerInnen und NATURfriseurInnen unserer regionalen Einladung zum Kundentreffen und nutzen die Möglichkeit, um Aktuelles in der NATURfriseurbranche zu erfahren, sich kennenzulernen, Freundschaften zu knüpfen und Wissen auszutauschen.

In den verschiedensten Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz besuche ich etwa alle zwei Jahre unsere Haut- und HaarpraktikerInnen und NATURfriseurInnen. Es treffen sich CULUMNATURA® KundInnen aus ca. 100 km Entfernung und kommen in netter Atmosphäre und bei Speis & Trank zusammen. Denn, und das erstaunt mich immer wieder: Oft kennen sich die umweltbewussten KollegInnen aus demselben Gebiet nicht.



Willi der Netzwerker

Umso schöner finde ich es, dass das Angebot auch wirklich angenommen wird und dadurch oft langjährige Freundschaften entstehen. Anders als in vielen Berufsbranchen sehen sich unsere KundInnen als KollegInnen, die gemeinsam ihre Ziele verfolgen. Oft wird mir von nahe gelegenen NATURfriseurInnen berichtet, die sich untereinander Produkte ausborgen oder abstimmen, ob er/sie etwas mitbestellen möchte, oder als eingespieltes Team gemeinsam Messepräsentationen durchführen.

Willi der Botschafter

Unterschätzt wird oft die Möglichkeit, Wissen mit KollegInnen aus demselben Fach auszutauschen. Vor allem bei diesen Treffen gebe ich unseren KundInnen nochmals das Motto „Wissen ist Kraft“ mit auf den Weg und ermutige sie dazu, sich auch in Zukunft untereinander mit fachlicher Kompetenz zu unterstützen oder gemeinsam Weiterbildungsseminare zu besuchen.

Willi der Informant

Mit im Gepäck beim alljährlichen Miteinander sind immer wieder die Neuigkeiten aus dem Hause CULUMNATURA® z.B. neue Pflanzenhaarfärbemittel, neue Kämmen aus Horn, neues Werbematerial oder Ähnliches. Wir versuchen unsere KundInnen stets am aktuellen Stand zu halten und geben ihnen bei diesen Treffen Raum für Fragen oder Rückmeldung.

Also dann bis bald beim nächsten Kundentreffen

AUS- UND WEITERBILDUNG

Motivationsseminare

DEINE CHANCEN UND MÖGLICHKEITEN ALS NATURFRISEURIN

In diesem Tagesseminar wird vermittelt, wie du in eine erfolgreiche und erfüllte Zukunft des Wachstumsmarktes NATURfriseurIn starten kannst.

Zukunftschance NATURfriseurIn

25.09.2016, D-70569 Stuttgart
02.10.2016, D-01157 Dresden
05.03.2017, D-Hannover

Ausbildung zum/r Haut- und HaarpraktikerIn

GANZHEITLICHE HAUT- UND HAARPRAKTIKERINNEN

Dieser Ausbildungs-Zyklus richtet sich an NATURfriseurInnen bzw. solche, die es werden wollen. Das Ausbildungs-Konzept umfasst die Vermittlung von fundiertem Wissen, Praxis-orientierten Übungen und eröffnet den Zugang zu einer natürlichen Arbeits- und Lebensweise. Die Module sind in sich abgeschlossen, Interessierte können sie einzeln buchen. Jedes Modul dauert 2 1/2 Tage.

Haut- und Haarpflege | Leichtigkeit und Wohlbefinden mit Naturkosmetik

10.09.2016 – 12.09.2016, D-78112 St. Georgen
15.10.2016 – 17.10.2016, A-2115 Ernstbrunn
19.11.2016 – 21.11.2016, D-78112 St. Georgen

Die Haut | Spiegelbild der Seele

19.11.2016 – 21.11.2016, A-2115 Ernstbrunn

Das Haar | Was Haare verraten

12.11.2016 – 14.11.2016, A-2115 Ernstbrunn

Bewusst(er)leben | Gesund und vital im Salon und zu Hause

10.09.2016 – 12.09.2016, A-2115 Ernstbrunn

Vitalstoffreiche Ernährung | Die Lebensgeister wecken und pflegen

01.10.2016 – 03.10.2016, A-2115 Ernstbrunn

CULUMNATURA® Pflanzenhaarfärben | Vom individuellen bis zum natürlichen Look

22.10.2016 – 24.10.2016, D-78112 St. Georgen *(Ausgebucht!)*
26.11.2016 – 28.11.2016, A-2115 Ernstbrunn

Kopfmassage | Die Zauberkraft der Hände

24.09.2016 – 26.09.2016, A-2115 Ernstbrunn

Beratungstraining | Ganzheitliche Kompetenz

17.09.2016 – 19.09.2016, A-2115 Ernstbrunn *(Ausgebucht!)*
05.11.2016 – 07.11.2016, A-2115 Ernstbrunn *(Ausgebucht!)*

Weiterbildungsseminare

CULUMNATURA® Pflanzenhaarfärbefür Fortgeschrittene

01.04.2017 – 03.04.2017, D-78112 St. Georgen

Haare schneiden für NATURfriseurInnen – Mittelpunkt Mensch

18.02.2017 – 20.02.2017, A-2115 Ernstbrunn

2016: 20 Jahre CULUMNATURA®

1. Internationaler Tag der NATURfriseure

09.10.2016, A-Wien, Tagungszentrum Schloss Schönbrunn, Beginn 10.00 Uhr, Einlass ab 09.15 Uhr

1. INT. TAG DER
NATURFRISEURE

IMPRESSUM:

Medieneigentümer:

CULUMNATURA® für Haut und Haar
Wilhelm Luger GmbH
E-Werkgasse 13, A-2115 Ernstbrunn
Tel.: +43 2576/20 89,
info@culumnatura.com

Konzeption/Grafische Gestaltung:

Helmut Kindlinger –
Atelier für feine Grafik und gute Werbung

Druck:

Riedeldruck

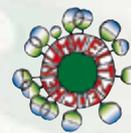
Auflage:

200.000 Stk.

Bilder:

handwerk.photo, Rita Newman,
Taira /Shutterstock, Niguella/Shutterstock,
Nobilior/Fotolia, Argus/Fotolia,
bluedesign/Fotolia, Jr Casas/Fotolia

Für namentlich gekennzeichnete Artikel
übernimmt die Luger GmbH keinerlei
Verantwortung.
Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit
verzichteten wir manchmal auf geschlechts-
spezifische Formulierungen. Alle personen-
bezogenen Bezeichnungen beziehen sich
gleichermaßen auf Frauen und Männer.



Hergestellt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“ des Österreichischen Umweltzeichens,
Riedeldruck GmbH, UW-Nr.966

Firmenstempel: